

## E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

## Datos de Identificación del Programa Presupuestario

## Institución o Dependencia

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

## Responsable del Programa Presupuestario

OPCO - PUEBLA COMUNICACIONES

**Beneficiarios:** 40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

## Alineación Estratégica

## Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION

**Capítulo del Eje:** 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE TODOS LOS POBLANOS

## Programa

Sectorial: 00 - NO APLICA

Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

## Información Institucional

## Misión

PROMOVER Y FORTALECER LA IDENTIDAD, UNIDAD Y APRECIO POR LOS VALORES SOCIALES Y CULTURALES DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, CON BASE EN LA INNOVACION.

## Visión

SER UN MODELO UNICO EN EL PAIS EN LA INCORPORACION DE MEDIOS PUBLICOS DE COMUNICACION Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, ABIERTOS A LA CIUDADANIA CON UNA AMPLIA COBERTURA SOBRE LA AUDIENCIA, QUE TENGA IMPACTO SIGNIFICATIVO EN LA POBLACION CON PRODUCCIONES INNOVADORAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES, TRADICIONES Y COSTUMBRES DE LA SOCIEDAD POBLANA.

## Fin

## Resumen Narrativo

CONTRIBUIR CON EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL EN LA DIFUSION OPORTUNA DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION LOCALES Y NACIONALES EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA.

## Indicador

TOTAL DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL APOYADAS CON DIFUSION.

## Medios de Verificación

OFICIOS DE SOLICITUD.  
[HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)  
[HTTP://WWW.ORGANIZACIONESSOCIALES.SEG OB.GOB.MX/EN/ORGANIZACIONES\\_SOCIALES/DIRECTORIO\\_DE\\_OSC](http://www.organizacionessociales.segob.gob.mx/en/organizaciones_sociales/directorio_de_osc)  
[HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX](http://transparencia.puebla.gob.mx)

## Supuesto

EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL DEL ESTADO DE PUEBLA PROMUEVEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MANERA CONTINUA.

**Tipo**  
ESTRATEGICO

**Dimensión**  
EFICACIA

**Frecuencia**  
BIENAL

**Meta**  
40

**Método de Cálculo**  
DATO ABSOLUTO.

## Propósito

## Resumen Narrativo

EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL RECIBE APOYO OPORTUNO PARA LA PRODUCCION, TRANSMISION Y DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION LOCAL Y NACIONAL EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA.

## Indicador

PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

## Medios de Verificación

DOCUMENTOS DENOMINADOS AREAS DE SERVICIO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS Y, AREAS DE SERVICIO DE LAS ANTENAS DE TELEVISION, EMITIDOS POR LAS SUBDIRECCIONES DE INGENIERIA DE RADIO Y TELEVISION DEL ORGANISMO.  
[HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

## Supuesto

LAS ENTIDADES FEDERATIVAS RECIBEN LA DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL QUE SON TRANSMITIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

**Tipo**  
ESTRATEGICO

**Dimensión**  
EFICIENCIA

**Frecuencia**  
ANUAL

**Meta**  
100.

**Método de Cálculo**  
(V1/V2)\*100

## Componente 1

## Resumen Narrativo

PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

## Indicador

PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.

## Medios de Verificación

REGISTROS DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL, EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

## Supuesto

SE REALIZAN PRODUCTOS DE DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION CON LOS QUE CUENTA PUEBLA COMUNICACIONES. SE MANTIENE SIN FALLAS LA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION.

**Tipo**  
GESTION

**Dimensión**  
EFICIENCIA

**Frecuencia**  
MENSUAL

**Meta**  
100

**Método de Cálculo**  
(V1/V2)\*100

## Componente 2

## Resumen Narrativo

PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL REALIZADOS.

## Indicador

PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL.

## Medios de Verificación

REGISTRO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

## Supuesto

LOS PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, SE TRANSMITEN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES, CONTINUAMENTE.

**Tipo**  
ESTRATEGICO

**Dimensión**  
EFICIENCIA

**Frecuencia**  
MENSUAL

**Meta**  
100

**Método de Cálculo**  
(V1/V2)\*100



**E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL**

**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

<b>Institución o Dependencia</b> 103 - PUEBLA COMUNICACIONES	<b>Responsable del Programa Presupuestario</b> 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES
<b>Beneficiarios:</b> 40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).	
<b>Alineación</b>	
<b>Plan Estatal de Desarrollo</b> Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION Capítulo del Eje: 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE TODOS LOS POBLANOS	<b>Programa</b> Sectorial: 00 - NO APLICA Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

**Resumen Narrativo**

CONTRIBUIR CON EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL EN LA DIFUSION OPORTUNA DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION LOCALES Y NACIONALES EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA.

**Datos de Identificación del Indicador**

<b>Indicador:</b> TOTAL DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL APOYADAS CON DIFUSION.				
<b>Alineado al indicador del PED:</b> SIN ALINEACIÓN				
<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICACIA	<b>Frecuencia de Medición</b> BIENAL	<b>Desagregación Geográfica</b> ESTATAL	<b>Tipo de Fórmula</b> OTRAS
<b>Unidad de Medida</b> INSTITUCION		<b>Método de Calculo</b> DATO ABSOLUTO.	<b>Área Responsable</b> DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.	

**Características del Indicador**

<b>Claridad</b> CUMPLE	<b>Relevancia</b> CUMPLE	<b>Economía</b> CUMPLE	<b>Monitoreable</b> CUMPLE	<b>Adecuado</b> CUMPLE	<b>Aporte Marginal</b> NO APLICA
<b>Justificación</b>					
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
<b>Serie de Información disponible</b>	AÑO 2016: 40 INSTITUCIONES.				
	<b>Medios de Verificación</b> OFICIOS DE SOLICITUD. HTTP://WWW.PUEBLA.MX HTTP://WWW.ORGANIZACIONESSOCIALES.SEGOB.GOB.MX/EN/ORGANIZACIONES_SOCIALES/DIRECTORIO_DE_OSC HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX		<b>Fuentes de Información</b> DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.		

**Determinación de Metas**

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforzación							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	38.00	36.00	35.60					
40.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	40	4TO. TRIMESTRE								
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL			<b>Factibilidad:</b> ALTA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES ALTA, DEBIDO A QUE SE ESTA TRABAJANDO EN EL DESARROLLO DE APOYO Y A LA CONSIDERACION DE LA PRESUPUESTACION PROGRAMATICA.												
<b>Meta Sexenal</b>												
	<b>Año</b>	<b>Valor</b>	<b>Periodo</b>									
	2017	40.00	4TO. TRIMESTRE									
<b>Metas Intermedias al Sexenio</b>												
<b>Año</b>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017					
<b>Valor</b>						40.00	40.00					
<b>Periodo</b>	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE					
<b>Meta Anualizada</b>												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
												40.00
	<b>Total</b>											40



## Características de las Variables

## Variable 1

**Variable:** NUMERO INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTALES APOYADAS EN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN 2017.

**Definición:** SE REFIERE A QUE EXISTE APOYO A LA REALIZACION DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL PARA LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL EN 2017.

**Unidad de Medida:**  
INSTITUCION

**Frecuencia de Medición:**  
BIENAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											40.00	
											<b>TOTAL:</b>	40.00



**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

<b>Institución o Dependencia</b> 103 - PUEBLA COMUNICACIONES	<b>Responsable del Programa Presupuestario</b> 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES
<b>Beneficiarios:</b> 40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).	
<b>Alineación</b>	
<b>Plan Estatal de Desarrollo</b> Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION Capítulo del Eje: 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE TODOS LOS POBLANOS	<b>Programa</b> Sectorial: 00 - NO APLICA Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

**Resumen Narrativo**

EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL RECIBE APOYO OPORTUNO PARA LA PRODUCCION, TRANSMISION Y DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION LOCAL Y NACIONAL EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA.

**Datos de Identificación del Indicador**

**Indicador:** PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

**Alineado al indicador del PED:** SIN ALINEACIÓN

<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia de Medición</b> ANUAL	<b>Desagregación Geográfica</b> ESTATAL	<b>Tipo de Fórmula</b> PORCENTAJE
<b>Unidad de Medida</b> PORCENTAJE		<b>Método de Calculo</b> (V1/V2)*100	<b>Área Responsable</b> SUBDIRECCION DE INGENIERIA.	

**Características del Indicador**

<b>Claridad</b> CUMPLE	<b>Relevancia</b> CUMPLE	<b>Economía</b> CUMPLE	<b>Monitoreable</b> CUMPLE	<b>Adecuado</b> CUMPLE	<b>Aporte Marginal</b> CUMPLE
<b>Justificación</b>					
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
<b>Serie de Información disponible</b>	AÑO 2016: 100.				
	<b>Medios de Verificación</b> DOCUMENTOS DENOMINADOS AREAS DE SERVICIO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS Y, AREAS DE SERVICIO DE LAS ANTENAS DE TELEVISION, EMITIDOS POR LAS SUBDIRECCIONES DE INGENIERIA DE RADIO Y TELEVISION DEL ORGANISMO. HTTP://WWW.PUEBLA.MX		<b>Fuentes de Información</b> SUBDIRECCION DE INGENIERIA.		

**Determinación de Metas**

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	89.00					
100.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	100.	4TO. TRIMESTRE								
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> REGULAR			<b>Factibilidad:</b> MEDIA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES MEDIA DEBIDO AL ALCANCE DE LA SEÑAL DE PUEBLA COMUNICACIONES Y A LOS CONVENIOS DE TRANSMISION CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION NACIONALES.												
<b>Meta Sexenal</b>												
	<b>Año</b>	<b>Valor</b>	<b>Periodo</b>									
	2017	100.00	4TO. TRIMESTRE									
<b>Metas Intermedias al Sexenio</b>												
<b>Año</b>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017					
<b>Valor</b>						100.00	100.00					
<b>Periodo</b>	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE					
<b>Meta Anualizada</b>												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
												100.00
	<b>Total</b>											100.



## Características de las Variables

## Variable 1

**Variable:** NUMERO DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA SEÑAL DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL AÑO.

**Definición:** ESTADOS DE LA REPUBLICA QUE RECIBEN LA SEÑAL DE DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**  
ESTADO

**Frecuencia de Medición:**  
ANUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											6.00	
											<b>TOTAL:</b>	6.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE ENTIDADES FEDERATIVAS PROGRAMADAS QUE RECIBEN SEÑAL DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL AÑO 2017.

**Definición:** TOTAL DE ESTADOS DE LA REPUBLICA EN LOS QUE EXISTE LA SEÑAL DE TRANSMISION PARA LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL, PROGRAMADOS PARA EL AÑO 2017.

**Unidad de Medida:**  
ESTADO

**Frecuencia de Medición:**  
ANUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											6.00	
											<b>TOTAL:</b>	6.00



**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

<b>Institución o Dependencia</b> 103 - PUEBLA COMUNICACIONES	<b>Responsable del Programa Presupuestario</b> 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES
<b>Beneficiarios:</b> 40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).	
<b>Alineación</b>	
<b>Plan Estatal de Desarrollo</b> Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION Capítulo del Eje: 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE TODOS LOS POBLANOS	<b>Programa</b> Sectorial: 00 - NO APLICA Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

**Resumen Narrativo**

PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

**Datos de Identificación del Indicador**

<b>Indicador:</b> PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.				
<b>Alineado al indicador del PED:</b> SIN ALINEACIÓN				
<b>Tipo</b> GESTION	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia de Medición</b> MENSUAL	<b>Desagregación Geográfica</b> ESTATAL	<b>Tipo de Fórmula</b> PORCENTAJE
<b>Unidad de Medida</b> PRODUCTO	<b>Método de Calculo</b> (V1/V2)*100		<b>Área Responsable</b> DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.	

**Características del Indicador**

<b>Claridad</b> CUMPLE	<b>Relevancia</b> CUMPLE	<b>Economía</b> CUMPLE	<b>Monitoreable</b> CUMPLE	<b>Adecuado</b> CUMPLE	<b>Aporte Marginal</b> CUMPLE
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	----------------------------------

**Justificación**

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

**Serie de Información disponible** AÑO 2016.

**Medios de Verificación**

REGISTROS DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL, EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

**Fuentes de Información**

DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.

**Determinación de Metas**

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	94.99	89.99	88.99					
100.000	2016	4TO. CUATRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE								
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL			<b>Factibilidad:</b> ALTA									
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE REALIZAN PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2017	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017					
Valor						99.99	100.00					
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE					
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	11.50	11.50	5.31	5.31	12.39	5.31	10.62	5.31	11.50	5.31	5.31	10.62
	<b>Total</b>											100



## Características de las Variables

## Variable 1

**Variable:** NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN EL AÑO.

**Definición:** SE REFIERE AL NUMERO DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE LOS PROYECTOS Y ACCIONES DE LAS INSTITUCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDOS EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**  
PRODUCTO

**Frecuencia de Medición:**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
13.00	13.00	6.00	6.00	14.00	6.00	12.00	6.00	13.00	6.00	6.00	12.00	113.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO PROGRAMADOS EN EL AÑO 2017.

**Definición:** AL TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, PROGRAMADOS EN EL AÑO 2017.

**Unidad de Medida:**  
PRODUCTO

**Frecuencia de Medición:**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00	113.00



**Resumen Narrativo**

PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL REALIZADOS.

**Datos de Identificación del Indicador**

**Indicador:** PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL.

**Alineado al indicador del PED:** SIN ALINEACIÓN

<b>Tipo</b> ESTRATEGICO	<b>Dimensión</b> EFICIENCIA	<b>Frecuencia de Medición</b> MENSUAL	<b>Desagregación Geográfica</b> ESTATAL	<b>Tipo de Fórmula</b> PORCENTAJE
<b>Unidad de Medida</b> PORCENTAJE		<b>Método de Calculo</b> (V1/V2)*100	<b>Área Responsable</b> DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.	

**Características del Indicador**

<b>Claridad</b> CUMPLE	<b>Relevancia</b> CUMPLE	<b>Economía</b> CUMPLE	<b>Monitoreable</b> CUMPLE	<b>Adecuado</b> CUMPLE	<b>Aporte Marginal</b> NO CUMPLE
<b>Justificación</b>					
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.

**Serie de Información disponible** AÑO 2016.

**Medios de Verificación**

REGISTRO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

**Fuentes de Información**

DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.

**Determinación de Metas**

**Línea Base**

**Meta y Periodo de Cumplimiento**

**Parámetros de Semafización**

<b>Valor</b> 100.000	<b>Año</b> 2016	<b>Periodo</b> 4TO. TRIMESTRE.	<b>Valor</b> 100	<b>Periodo</b> 4TO. TRIMESTRE	95.00	90.00	89.00
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL		<b>Factibilidad:</b> ALTA					
<b>Descripción de la Factibilidad</b> LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE REALIZA LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL.							

**Meta Sexenal**

<b>Año</b> 2017	<b>Valor</b> 100.00	<b>Periodo</b> 4TO. TRIMESTRE
--------------------	------------------------	----------------------------------

**Metas Intermedias al Sexenio**

<b>Año</b>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Valor</b>						100.00	100.00
<b>Periodo</b>	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

**Meta Anualizada**

<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03
<b>Total</b>											100





## Características de las Variables

## Variable 1

**Variable:** NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS EN EL AÑO.

**Definición:** SE REFIERE AL NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS EN EL AÑO.

**Unidad de Medida:**  
PRODUCTO

**Frecuencia de Medición:**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
390.00	390.00	330.00	330.00	390.00	330.00	390.00	330.00	390.00	330.00	330.00	390.00	4,320.00

## Variable 2

**Variable:** TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL PROGRAMADOS PARA DIFUNDIR EN EL AÑO 2017.

**Definición:** SE REFIERE AL TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, PROGRAMADOS PARA DIFUNDIRSE EN EL TRANCURSO DEL AÑOS 2017.

**Unidad de Medida:**  
PRODUCTO

**Frecuencia de Medición:**  
MENSUAL

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2017

## Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00

## E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

## Datos de Identificación del Programa Presupuestario

## Institución o Dependencia:

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

## Responsable del Programa Presupuestario:

0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

**Beneficiarios:** 40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

## Alineación

## Plan Estatal de Desarrollo

Eje:1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION

## Programa

Sectorial: 00 - NO APLICA

**Capítulo del eje:** 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE TODOS LOS POBLANOS

Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

## Componente 1

**Resumen Narrativo:** PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

**Actividad 1.1:** TRANSMITIR CAPSULAS EN VIVO DE 98 PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL IMPULSADAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE CAPSULAS INFORMATIVAS EN VIVO SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL IMPULSADAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS, TRANSMITIDAS.	OFICIOS DE SOLICITUD DE TRANSMISION (FISICO O VIA CORREO ELECTRONICO), ESCALETAS O BARRA PROGRAMATICA QUE CONTIENEN LAS CAPSULAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LA TRANSMISION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y DE LAS ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, SE REALIZA DE MANERA CONTINUA EN LA RED DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	CAPSULA INFORMATIVA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b>		DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
98.000	2016	4O. TRIMESTRE.	98	6TO. BIMESTRE							
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
11	12	5	5	12	5	11	5	11	5	5	11

**Actividad 1.2:** DIFUNDIR CAPSULAS INFORMATIVAS DE 15 PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL IMPULSADAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES A TRAVES DE LAS TELEVISORAS ESTATALES DE PUEBLA COMUNICACIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE CAPSULAS INFORMATIVAS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL IMPULSADAS POR INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LAS TELEVISORAS ESTATALES DIFUNDIDAS.	OFICIOS DE SOLICITUD DE TRANSMISION (FISICO O VIA CORREO ELECTRONICO), ESCALETAS O BARRA PROGRAMATICA QUE CONTIENEN LAS CAPSULAS INFORMATIVAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LA TRANSMISION DE CAPSULAS INFORMATIVAS DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, SE REALIZA DE MANERA CONTINUA A TRAVES DE LAS TELEVISORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	CAPSULA INFORMATIVA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b>		DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.		

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
15.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	15	6TO. BIMESTRE	
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL					



## E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

## Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1

## Componente 2

**Resumen Narrativo:** PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL REALIZADOS.

**Actividad 2.1:** PRODUCIR Y REALIZAR 360 ENTREVISTAS PARA SU DIFUSION EN RADIO SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ENTREVISTAS PARA SU DIFUSION EN RADIO SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, PRODUCIDAS Y REALIZADAS.	REPORTES DE AGENDA DE ENTREVISTAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	SE PRODUCEN Y REALIZAN ENTREVISTAS SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES PARA RADIO.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ENTREVISTA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.				

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
360.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	360	6TO. BIMESTRE							
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
40	40	20	20	40	20	40	20	40	20	20	40

**Actividad 2.2:** PRODUCIR Y REALIZAR 120 ENTREVISTAS PARA SU DIFUSION EN TELEVISION SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ENTREVISTAS PARA SU DIFUSION EN TELEVISION SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, PRODUCIDAS Y REALIZADAS.	REPORTES DE AGENDA DE ENTREVISTAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	SE PRODUCEN Y REALIZAN ENTREVISTAS SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES PARA TELEVISION.

## Información Complementaria del Indicador

## Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ENTREVISTA	ABSOLUTA
<b>Fuentes de Información:</b> DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.				

## Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
120.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	120	6TO. BIMESTRE							
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Actividad 2.3: ABRIR 2,700 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ESPACIOS ABIERTOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS, PROPORCIONADOS.	ESCALETAS DE RADIO. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	PROGRAMAR LA APERTURA DE LOS ESPACIOS PARA ENTREVISTAS DE PROYECTOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE LOS ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ESPACIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
2700.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	2700	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
235	235	215	215	235	215	235	215	235	215	215	235

Actividad 2.4: ABRIR 1,140 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LAS TELEVISORAS ESTATALES DE PUEBLA COMUNICACIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ESPACIOS ABIERTOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LAS TELEVISORAS ESTATALES, PROPORCIONADOS.	ESCALETAS DE TELEVISION. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	PROGRAMAR LA APERTURA DE ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE LOS ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LAS TELEVISORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ESPACIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
1140.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	1140	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
105	105	85	85	105	85	105	85	105	85	85	105