

Beneficiarios:

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia

Responsable del Programa Presupuestario 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Programa

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE

RADIO Y DE TELEVISION)

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Sectorial: 00 - NO APLICA

Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION

Capitulo del Eje: 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE TODOS LOS

Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

POBLANOS

Información Institucional

Misión

PROMOVER Y FORTALECER LA IDENTIDAD, UNIDAD Y APRECIO POR LOS VALORES SOCIALES Y CULTURALES DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, CON BASE EN LA INNOVACION.

SER UN MODELO UNICO EN EL PAIS EN LA INCORPORACION DE MEDIOS PUBLICOS DE

COMUNICACION Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, ABIERTOS A LA CIUDADANIA CON UNA AMPLIA COBERTURA SOBRE LA AUDIENCIA, QUE TENGA IMPACTO SIGNIFICATIVO EN LA POBLACION CON PRODUCCIONES INNOVADORAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTAL ECIMIENTO DE LOS VALORES, TRADICIONES Y COSTUMBRES DE LA SOCIEDAD POBLANA

Visión

Resumen Narrativo

TOTAL DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO

Medios de Verificación OFICIOS DE SOLICITUD

EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL

CONTRIBUIR CON EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL EN LA DIFUSION OPORTUNA DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION LOCALES Y NACIONALES EN FAVOR

Y NO GUBERNAMENTAL APOYADAS CON DIFUSION

Indicador

HTTP://WWW.PUEBLA.MX HTTP://WWW.ORGANIZACIONESSOCIALES.SEG OB.GOB.MX/EN/ORGANIZACIONES_SOCIALES/ DIRECTORIO_DE_OSC HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX

DEL ESTADO DE PUEBLA PROMUEVEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MANERA CONTINUA.

LAS ENTIDADES FEDERATIVAS RECIBEN LA

Supuesto

DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA

Frecuencia

Indicador

ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL

EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Meta

Método de Cálculo DATO ABSOLUTO.

Tipo **ESTRATEGICO**

EFICACIA BIENAL 40

Propósito

Resumen Narrativo EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL

PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS

DOCUMENTOS DENOMINADOS AREAS DE SERVICIO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS Y, AREAS DE SERVICIO DE LAS ANTENAS DE TELEVISION, EMITIDOS POR LAS

SUBDIRECCIONES DE INGENIERIA DE RADIO Y

TELEVISION DEL ORGANISMO HTTP://WWW.PUEBLA.MX

Medios de Verificación

DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL QUE SON TRANSMITIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION

TRANSMISION Y DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION LOCAL Y NACIONAL EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA

RECIBE APOYO OPORTUNO PARA LA PRODUCCION,

Frecuencia

Meta

Método de Cálculo

Tipo Dimensión **ESTRATEGICO EFICIENCIA**

Indicador

CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES

GUBERNAMENTALES

(V1/V2)*100

Dimensión

ANUAL

Componente 1

Resumen Narrativo

PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE

REGISTROS DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL. EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE

Medios de Verificación

COMUNICACION DE PUEBLA

COMUNICACIONES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION CON LOS QUE CUENTA

SE REALIZAN PRODUCTOS DE DIFUSION DE

Supuesto

Dimensión

Frecuencia

Meta 100 PUEBLA COMUNICACIONES. SE MANTIENE SIN FALLAS LA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION.

Tipo

FEICIENCIA

MENSUAL

Método de Cálculo (V1/V2)*100

GESTION

PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS

ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE

INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.

TRANSMITIDOS.

Componente 2

Resumen Narrativo PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL REALIZADOS.

PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Indicador

REGISTRO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA

COMUNICACIONES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

Medios de Verificación

LOS PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, SE TRANSMITEN POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES, CONTINUAMENTE.

Supuesto

ESTRATEGICO

Dimensión **EFICIENCIA** Frecuencia MENSUAL Meta 100

Método de Cálculo (V1/V2)*100

Página 1 de 1



NIVEL FIN

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Programa

40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECÍFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE

RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION

Sectorial: 00 - NO APLICA

Capitulo del Eje: 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

TODOS LOS POBLANOS

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR CON EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL EN LA DIFUSION OPORTUNA DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION LOCALES Y NACIONALES EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: TOTAL DE INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL APOYADAS CON DIFUSION.

SIN ALINEACIÓN Alineado al indicador del PED:

Dimensión

Tipo ESTRATEGICO **EFICACIA**

Frecuencia de Medición BIENAL

Desagregación Geográfica ESTATAL

Tipo de Fórmula OTRAS

Unidad de Medida INSTITUCION Método de Calculo DATO ABSOLUTO. Área Responsable DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION

	Caracteristicas del Indicador									
Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA					
	Justificación (Control of the Control of the Contro									
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.					

AÑO 2016: 40 INSTITUCIONES. Serie de Información disponible

Medios de Verificación

OFICIOS DE SOLICITUD. HTTP://WWW.PUEBLA.MX HTTP://WWW.ORGANIZACIONESSOCIALES.SEGOB.GOB.MX/EN/ORGANIZACIONES_SOCIALES/DI RECTORIO_DE_OSC HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX

Fuentes de Información DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.

			I	Determinación d	le Metas				
Linea Base				Meta y Periodo de Cumplimiento			Parámetros de Semaforización		
Valor 40.000	Año 2016	Periodo 4TO. TRIMESTRE.		/alor 40	Periodo 4TO. TRIMESTRE	38.00	36.00	35.60	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL Factibilidad: ALTA Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA, DEBIDO A QUE SE ESTA TRABAJANDO EN EL DESARROLLO DE APOYO Y A LA CONSIDERACION DE LA PRESUPUESTACION PROGRAMATICA.									
				Meta Sexer	nal				
			Año 2017	Valor 40.00	Periodo 4TO. TRIMESTRE				
Metas Intermedias al Sexenio									

	Metas Intermedias al Sexenio									
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
Valor						40.00	40.00			
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE			

Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE 40.00
										Total	40



NIVEL FIN

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Características de las Variables Variable 1 Variable: NUMERO INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTALES APOYADAS EN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL Definición: SE REFIERE A QUE EXISTE APOYO A LA REALIZACION DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL PARA LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL EN 2017. Frecuencia de Medición: Unidad de Medida: Desagregación Geográfica: Disponibilidad de la Información: INSTITUCION BIENAL ESTATAL 31-12-2017 Meta Anualizada ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE JUNIO 40.00 40.00 TOTAL:



NIVEL PROPÓSITO

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario

0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Programa

40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE

RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION

Sectorial: 00 - NO APLICA

Capitulo del Eje: 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

TODOS LOS POBLANOS

Resumen Narrativo

EL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL RECIBE APOYO OPORTUNO PARA LA PRODUCCION, TRANSMISION Y DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION LOCAL Y NACIONAL EN FAVOR DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

SIN ALINEACIÓN Alineado al indicador del PED:

Dimensión

Tipo ESTRATEGICO **EFICIENCIA** Frecuencia de Medición ANUAL

Desagregación Geográfica ESTATAL

Tipo de Fórmula PORCENTAJE

Unidad de Medida PORCENTAJE

Método de Calculo (V1/V2)*100

Área Responsable SUBDIRECCION DE INGENIERIA.

Caracteristicas del Indicador									
Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE				
Justificación									
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.				

Serie de Información disponible

AÑO 2016: 100.

Medios de Verificación

DOCUMENTOS DENOMINADOS AREAS DE SERVICIO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS Y, AREAS DE SERVICIO DE LAS ANTENAS DE TELEVISION, EMITIDOS POR LAS SUBDIRECCIONES DE INGENIERIA DE RADIO Y TELEVISION

DEL ORGANISMO. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

Fuentes de Información SUBDIRECCION DE INGENIERIA.

Determi	inación	de N	letas

	Linea Base			Meta y Pe	riodo de Cumplimiento	Parámetros de Semaforización			
	Valor 100.000	Año 2016	Periodo 4TO. TRIMESTRE.	Valor 100.	Periodo 4TO. TRIMESTRE	95.00	90.00	89.00	
Cor	Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR		Factibilidad: MEDIA						

Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES MEDIA DEBIDO AL ALCANCE DE LA SEÑAL DE PUEBLA COMUNICACIONES Y A LOS CONVENIOS DE TRANSMISION CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION NACIONALES.

Meta Sexenal

Año Periodo 4TO. TRIMESTRE Valor 2017 100.00

Metas Intermedias al Sexenio Año 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 100.00 100.00 Valor 4TO TRIMESTRE 4TO TRIMESTRE 4TO TRIMESTRE 4TO TRIMESTRE 4TO TRIMESTRE 4TO, TRIMESTRE 4TO. TRIMESTRE Periodo

Meta Anualizada **ENERO** NOVIEMBRE DICIEMBRE **FEBRERO** MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO **AGOSTO** SEPTIEMBRE OCTUBRE 100.00 100 Total



NIVEL PROPÓSITO

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Características de las Variables Variable 1

Variable: NUMERO DE ENTIDADES FEDERATIVAS QUE RECIBEN LA SEÑAL DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL AÑO.

Definición: ESTADOS DE LA REPUBLICA QUE RECIBEN LA SEÑAL DE DIFUSION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO Y NO GUBERNAMENTAL EN EL AÑO.

 Unidad de Medida:
 Frecuencia de Medición:
 Desagregación Geográfica:
 Disponibilidad de la Información:

 ESTADO
 ANUAL
 ESTATAL
 31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE 6.00

TOTAL: 6.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE ENTIDADES FEDERATIVAS PROGRAMADAS QUE RECIBEN SEÑAL DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL AÑO 2017.

Definición: TOTAL DE ESTADOS DE LA REPUBLICA EN LOS QUE EXISTE LA SEÑAL DE TRANSMISION PARA LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL,

PROGRAMADOS PARA EL AÑO 2017.

Unidad de Medida: Precuencia de Medición: Desagregación Geográfica: Disponibilidad de la Información:

ESTADO ANUAL ESTATAL 31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

6.00

TOTAL: 6.00



NIVEL COMPONENTE 1

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario

0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE

RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION

Sectorial: 00 - NO APLICA

Capitulo del Eje: 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE

Programa Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

TODOS LOS POBLANOS

Resumen Narrativo

PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACIÓN

OBJETIVO

Dimensión EFICIENCIA Tipo GESTION

Frecuencia de Medición MENSUAL

Desagregación Geográfica ESTATAL

Tipo de Fórmula PORCENTAJE

Método de Calculo (V1/V2)*100

Unidad de Medida PRODUCTO

Área Responsable DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION

Características del Indicado

Claridad Relevancia CUMPLE CUMPLE		Economía CUMPLE			Aporte Marginal CUMPLE			
Justificación								
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.			

AÑO 2016. Serie de Información disponible

QL

INDICADOR

Descripción de la Factibilidad

Medios de Verificación

REGISTROS DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL, EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE

Fuentes de Información DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.

PUEBLA COMUNICACIONES, HTTP://WWW.PUEBLA.MX

De	termi	nació	n de	Me	tas

Linea Base			Meta y Perio	Parámetros de Semaforización				
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	94.99	89.99	88.99	Ē
100.000	2016	4TO. CUATRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE				

Comportamiento del Indicador hacia la meta:

NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Periodo 4TO. TRIMESTRE

LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE REALIZAN PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL

SECTOR NO GUBERNAMENTAL

Meta Sexenal

Año	
Ano	Valor

2017

	Metas Intermedias al Sexenio									
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
Valor						99.99	100.00			
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE			

Meta Anualizada												
ENERO 11.50	FEBRERO 11.50	MARZO 5.31	ABRIL 5.31	MAYO 12.39	JUNIO 5.31	JULIO 10.62	AGOSTO 5.31	SEPTIEMBRE 11.50	OCTUBRE 5.31	NOVIEMBRE 5.31	DICIEMBRE 10.62	
11.50	11.50	3.31	5.51	12.55	5.51	10.02	3.31	11.50	5.51	Total		100

100.00



NIVEL COMPONENTE 1

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN EL AÑO.

Definición: SE REFIERE AL NUMERO DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE LOS PROYECTOS Y ACCIONES DE LAS INSTITUCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDOS EN EL AÑO.

Unidad de Medida: Frecuencia de Medición: Desagregación Geográfica: Disponibilidad de la Información: ESTATAL PRODUCTO 31-12-2017 MENSUAL

Meta Anualizada

ENERO FEBRERO MARZO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE ABRIL MAYO JUNIO 13.00 13.00 6.00 6.00 14.00 6.00 12.00 6.00 13.00 6.00 6.00 12.00

> 113.00 TOTAL:

Variable 2

Variable: TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO PROGRAMADOS EN EL AÑO 2017.

Definición: AL TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, PROGRAMADOS EN

EL AÑO 2017.

Unidad de Medida: Frecuencia de Medición: Desagregación Geográfica: Disponibilidad de la Información: 31-12-2017

PRODUCTO MENSUAL ESTATAL

Meta Anualizada

ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JUILIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE 113.00 113.00 113.00 113.00 113.00 113.00 113.00 113.00

113.00 113.00 113.00 113.00

TOTAL: 113.00



Valor

Periodo

4TO TRIMESTRE

FEBRERO

9.03

ENERO

9.03

NIVEL COMPONENTE 2

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

100.00

4TO TRIMESTRE

NOVIEMBRE

7.64

Total

4TO TRIMESTRE

OCTUBRE

7.64

SEPTIEMBRE

9.03

Resumen Narrativo PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL REALIZADOS. Datos de Identificación del Indicador Indicador: PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL. Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACIÓN Dimensión EFICIENCIA Frecuencia de Medición MENSUAL Desagregación Geográfica ESTATAL Tipo de Fórmula PORCENTAJE Tipo ESTRATEGICO Unidad de Medida PORCENTAJE Método de Calculo (V1/V2)*100 Área Responsable
DIRECCINN DE RADIO Y TELEVISION. Características del Indicador Claridad Economía Monitoreable Adecuado Aporte Marginal Relevancia CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE NO CUMPLE Justificación EXPRESA EL INDICADOR EXPRESA EL LAS ACTIVIDADES ESTAN SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO PORQUE ES CONFORME A LO NO EXISTEN MEDICIONES CLARAMENTE A LO ELEMENTO PRIMORDIAL PLASMADAS ACORDE AL OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO QUE SE QUIERE LOGRAR. SIMILARES A ESTE INDICADOR. QUE SE REFIERE EL PARA EL LOGRO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO DEL INDICADOR INDICADOR. OBJETIVO. AÑO 2016. Serie de Información disponible Medios de Verificación Fuentes de Información REGISTRO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE DIRECCIO DE RADIO Y TELEVISION CARACTER SOCIAL EN BARRAS PROGRAMATICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE PUEBLA COMUNICACIONES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX Determinación de Metas Linea Base Meta v Periodo de Cumplimiento Parámetros de Semaforización Valor Año Periodo Valor 95.00 90.00 89.00 100.000 4TO. TRIMESTRE. 4TO. TRIMESTRE 100 Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL Factibilidad: ALTA LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE REALIZA LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO Descripción de la Factibilidad GUBERNAMENTAL Meta Sexenal Año 4TO, TRIMESTRE 2017 100.00 Metas Intermedias al Sexenio 2012 2013 2014 2015 2016 Año 2011 2017

4TO TRIMESTRE

MAYO

9.03

4TO TRIMESTRE

ABRIL

7.64

MARZO

7.64

4TO TRIMESTRE

AGOSTO

7.64

JULIO

9.03

Meta Anualizada

JUNIO

7.64

100.00

4TO. TRIMESTRE

100

DICIEMBRE

9.03



NIVEL COMPONENTE 2

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS EN EL AÑO.

Definición: SE REFIERE AL NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS EN EL AÑO.

Unidad de Medida: Frecuencia de Medición: Desagregación Geográfica: Disponibilidad de la Información: PRODUCTO **ESTATAL** MENSUAL 31-12-2017

Meta Anualizada

AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE **ENERO FEBRERO** MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO 390.00 390.00 330.00 330.00 390.00 330.00 390.00 330.00 390.00 330.00 330.00 390.00

> 4,320.00 TOTAL:

Variable 2

Variable: TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL PROGRAMADOS PARA DIFUNDIR EN EL AÑO 2017.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, PROGRAMADOS PARA DIFUNDIRSE EN EL TRANSCURSO DEL AÑOS 2017.

Unidad de Medida: Frecuencia de Medición: Desagregación Geográfica: Disponibilidad de la Información:

PRODUCTO MENSUAL 31-12-2017 **ESTATAL**

Meta Anualizada

AGOSTO ENERO **FEBRERO** MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00 4,320.00

> TOTAL: 4,320.00



E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia:

Responsable del Programa Presupuestario: 103 - PUEBLA COMUNICACIONES

0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: 40 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES, QUE REALIZAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - MAS EMPLEO Y MAYOR INVERSION

Sectorial: 00 - NO APLICA

Capitulo del eje: 1 - IMPULSO AL CRECIMIENTO ECONOMICO EN BENEFICIO DE TODOS LOS POBLANOS

Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

Metas v Periodo de Cumplimiento

Programa

Resumen Narrativo: PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Actividad 1.1: TRANSMITIR CAPSULAS EN VIVO DE 98 PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL IMPULSADAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

NUMERO DE CAPSULAS INFORMATIVAS EN VIVO SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL IMPULSADAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS, TRANSMITIDAS.

Indicador

OFICIOS DE SOLICITUD DE TRANSMISION (FISICO O VIA CORREO ELECTRONICO), ESCALETAS O BARRA PROGRAMATICA QUE CONTIENEN LAS CAPSULAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

Medios de Verificación

LA TRANSMISION DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y DE LAS ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, SE REALIZA DE MANERA CONTINUA EN LA RED DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Supuesto

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Dimensión Frecuencia de Medición Unidad de Medida Tipo de Valor GESTION **EFICIENCIA** CAPSULA INFORMATIVA MENSUAL ABSOLUTA

DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION. Fuentes de Información:

Linea Base

Determinación de Metas

Valor	Año	Periodo		Valor	Periodo	
98.000	2016	40. TRIMESTRE.		98	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta:	NOMINAL					

					Calenda	rización						
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
11	12	5	5	12	5	11	5	11	5	5	11	

Actividad 1.2: DIFUNDIR CAPSULAS INFORMATIVAS DE 15 PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL IMPULSADAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES A TRAVES DE LAS TELEVISORAS ESTATALES DE PUEBLA COMUNICACIONES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE CAPSULAS INFORMATIVAS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL IMPULSADAS POR INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LAS TELEVISORAS ESTATALES DIFUNDIDAS.	OFICIOS DE SOLICITUD DE TRANSMISION (FISICO O VIA CORREO ELECTRONICO), ESCALETAS O BARRA PROGRAMATICA QUE CONTIENEN LAS CAPSULAS INFORMATIVAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LA TRANSMISION DE CAPSULAS INFORMATIVAS DE LOS PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, SE REALIZA DE MANERA CONTINUA A TRAVES DE LAS TELEVISORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Información Complementaria del Indicador Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	CAPSULA INFORMATIVA	ABSOLUTA
	DIDECOLON DE DADIO VITEI EVIDIONI			
Fuentes de Información:	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.			

i dentes de inic	omacion.	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,						
Determinación de Metas								
		Linea Base			Metas y Per	iodo de Cumplimiento		
	Valor	Año	Periodo		Valor	Periodo		
	15.000	2016	4TO. TRIMESTRE.		15	6TO. BIMESTRE		
Comportamiento de	I Indicador hacia la meta:	NOMINAL						



E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Metas y Periodo de Cumplimiento

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1

Componente 2

Resumen Narrativo: PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL REALIZADOS.

ACTIVIDAD 2.1: PRODUCIR Y REALIZAR 360 ENTREVISTAS PARA SU DIFUSION EN RADIO SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ENTREVISTAS PARA SU DIFUSION EN RADIO SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, PRODUCIDAS Y REALIZADAS.	REPORTES DE AGENDA DE ENTREVISTAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	SE PRODUCEN Y REALIZAN ENTREVISTAS SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES PARA RADIO.

Información Complementaria del Indicador

Tipo Dimensión Frecuencia de Medición Unidad de Medida Tipo de Valor GESTION EFICIENCIA MENSUAL ENTREVISTA ABSOLUTA Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.

Det	term	inaciói	1 de	Met	tas

Valor Año Periodo Valor Periodo 360.000 2016 4TO. TRIMESTRE. 360 6TO. BIMESTRE											
Comportamiento	del Indicador hacia	la meta: NOMI	NAL								
					Calenda	rización					
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
40	40	20	20	40	20	40	20	40	20	20	40

Actividad 2.2: PRODUCIR Y REALIZAR 120 ENTREVISTAS PARA SU DIFUSION EN TELEVISION SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Linea Base

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ENTREVISTAS PARA SU DIFUSION EN TELEVISION SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, PRODUCIDAS Y REALIZADAS.	REPORTES DE AGENDA DE ENTREVISTAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	SE PRODUCEN Y REALIZAN ENTREVISTAS SOBRE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES PARA TELEVISION.

Información Complementaria del Indicador

		Datos de Identificación del Indicad	or	
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ENTREVISTA	ABSOLUTA
Fuentes de Información:	DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.			

	Determinación de Metas										
		Linea Base			iodo de Cumplimiento						
	Valor	Año	Periodo	_	Valor	Periodo	_				
	120.000	2016	4TO. TRIMESTRE.		120	6TO. BIMESTRE					
Comportamiento del	Indicador hacia la meta:	NOMINAL									

Comportamiento dei muicador nacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10



235

E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL

Actividad 2.3: ABRIR 2,700 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ESPACIOS ABIERTOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS, PROPORCIONADOS.	ESCALETAS DE RADIO. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	PROGRAMAR LA APERTURA DE LOS ESPACIOS PARA ENTREVISTAS DE PROYECTOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE LOS ORGANISMOS NO GUBERANAMENTALES EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

 Tipo
 Dimensión
 Frecuencia de Medición
 Unidad de Medida
 Tipo de Valor

 GESTION
 EFICIENCIA
 MENSUAL
 ESPACIO
 ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.

Determinación de Metas

	Linea Base					_	Met					
	Valor Año Periodo				Valor		Periodo					
	2700.000 2016 4TO. TRIMESTRE.				2700 6TO. BIMESTRE							
Comportamiento d	el Indicador hacia la	meta: NOMIN	AL									
	Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULI	O AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	

235

215

235

Metas y Periodo de Cumplimiento

215

215

235

Actividad 2.4: ABRIR 1,140 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LAS TELEVISORAS ESTATALES DE PUEBLA COMUNICACIONES.

215

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

215

215

235

235

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ESPACIOS ABIERTOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LAS TELEVISORAS ESTATALES, PROPORCIONADOS.	ESCALETAS DE TELEVISION. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	PROGRAMAR LA APERTURA DE ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE LOS ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LAS TELEVISORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

 Tipo
 Dimensión
 Frecuencia de Medición
 Unidad de Medida
 Tipo de Valor

 GESTION
 EFICIENCIA
 MENSUAL
 ESPACIO
 ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.

Linea Base

Determinación de Metas

Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo						
1140.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	1140	6TO. BIMESTRE						
Comportamiento del Indicador hacia la m	ta: NOMINAL									
Calendarización										

	Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
105	105	85	85	105	85	105	85	105	85	85	105	